

Kerangka Acuan Kerja
Pengadaan T-Shirt dan Tas Keperluan Mahasiswa Baru Universitas Padjadjaran
Tahun Akademik 2025/2026

A. Latar Belakang

Universitas Padjadjaran (Unpad) merupakan salah satu perguruan tinggi di Indonesia yang memiliki salah satu rencana strategis meningkatkan kualitas dan keunggulan SDM yang berdaya saing global yang disesuaikan dengan tuntutan, tantangan dan perubahan internal maupun eksternal yang semakin kompleks seiring dengan era Revolusi Industri 4.0. Hal ini tertuang dalam Renstra Unpad periode 2020-2024, yang didasarkan pada transformasi Unpad setelah menjadi Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (PTNBH). Unpad berorientasi kepada pengembangan kualitas dan kompetensi SDM, keunggulan akademik berstandar internasional, *Common Goals* (CGs) Provinsi Jawa Barat dan Indonesia serta rekognisi global.

Dalam menghadapi tantangan global dan dinamika perubahan zaman, Unpad terus berupaya untuk meningkatkan mutu pendidikan dan memperluas akses kepada pendidikan tinggi bagi masyarakat Indonesia. Kami percaya bahwa setiap individu berpotensi untuk mencapai keunggulan akademik dan kontribusi positif kepada masyarakat, dan kami berkomitmen untuk memberikan kesempatan yang setara bagi semua calon mahasiswa.

Melalui program-program akademik yang beragam dan fasilitas-fasilitas modern, Unpad telah berhasil menciptakan lingkungan belajar yang menarik dan mendukung bagi mahasiswa dari berbagai latar belakang. Pengadaan ini merupakan bagian dari visi universitas untuk terus berinovasi dalam menyediakan fasilitas yang mendukung pembelajaran, komunikasi, dan kegiatan kampus secara keseluruhan. Diharapkan dengan adanya pengadaan ini dapat menghasilkan lulusan yang percaya diri, memiliki komitmen tinggi dalam berkarya, mengutamakan budaya mutu, memelihara dan mengembangkan tata lingkungan yang berkelanjutan dan nilai luhur yang hidup di masyarakat.

B. Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan dilaksanakannya pengadaan ini adalah untuk :

1. Penyediaan fasilitas pendukung;
2. Meningkatkan reputasi Universitas Padjadjaran.

C. Ruang lingkup pekerjaan ini.

Volume, Ukuran dan Spesifikasi Teknis sesuai yang disyaratkan

D. Volume dan Spesifikasi Teknis

1. Total Volume dan Spesifikasi Teknis

NO.	DESKRIPSI BARANG	SPEKIFIKASI	VOLUME	SATUAN
1	Kaos T-Shirt Tangan Pendek	<ul style="list-style-type: none">• Bahan Combat 30s• Jenis Sablon Rubber• Ukuran Tulisan Belakang 4 x 20 cm• Ukuran Tulisan Depan : 5 x 7 cm• Desain sablon depan Ukuran Tinggi 13,25 cm x Lebar 16 cm• Desain sablon belakang Ukuran Tinggi 2,51 cm x Lebar 10 cm	11603	pcs
2	Tas	<ul style="list-style-type: none">• Bahan Kanvas Marsoto• Ukuran : P. 40 cm x L. 30 cm• Tali Tengah Double• Velcro• Warna putih• Jenis Sablon Rubber• Desain sablon depan Ukuran Tinggi 16,56 cm x Lebar 20 cm• Desain sablon belakang Ukuran Tinggi 3 cm x Lebar 10 cm	11603	pcs

2. Volume Kaos T-Shirt per size

No.	Ukuran	Volume Kaos Per Size	Satuan
1	XS	232	pcs
2	S	1.740	pcs
3	M	2.901	pcs
4	L	3.133	pcs
5	XL	2.089	pcs
6	XXL	812	pcs
7	XXXL	580	pcs
8	4L	58	pcs
9	5L	58	pcs
Jumlah		11.603	

E. Gambar dan Desain

Tampak Depan Mockup:

Sablon ukuran Tinggi 13,25 cm x Lebar 16 cm



Tampak Belakang Mockup:

Desain sablon ukuran Tinggi 2,51 cm x Lebar 10 cm



Tampak Desain Sablon Depan Mockup:
Sablon ukuran Tinggi 13,25 cm x Lebar 16 cm



Tampak Desain Sablon Belakang Mockup:
Sablon ukuran Tinggi 2,51 cm x Lebar 10 cm



UNIVERSITAS
PADJADJARAN

Tampak Depan *Mockup*:

Desain Sablon ukuran Tinggi 16,56 cm x Lebar 20 cm



Tampak Belakang Mockup:

Desain sablon ukuran Tinggi 3 cm x Lebar 10 cm



Tampak Desain Sablon Depan Mockup:

Desain Sablon ukuran Tinggi 16,56 cm x Lebar 20 cm



Tampak Desain Sablon Belakang Mockup:

Desain sablon ukuran Tinggi 3 cm x Lebar 10 cm



UNIVERSITAS
PADJADJARAN

F. Sumber Dana dan Perkiraan Biaya

1. Sumber Dana Pengadaan ini Anggaran Universitas Padjadjaran Tahun 2025
2. Total Harga Perkiraan Sendiri sebesar Rp. 1.075.424.055,00 (satu miliar tujuh puluh lima juta empat ratus dua puluh empat ribu lima puluh lima rupiah)

G. Cara Pelaksanaan/Mekanisme Kegiatan

Pengadaan ini akan dilakukan dengan metode tender melalui sistem pengadaan secara elektronik pada laman <https://eproc.unpad.ac.id/>

H. Alamat Tujuan Pengiriman Barang

Tempat tujuan pengiriman berlokasi di :

Gudang Direktorat Kemahasiswaan Universitas Padjadjaran Jalan Ir. Soekarno KM. 21 Jatinangor Kab. Sumedang

I. Penanggungjawab dan Pelaksana Kegiatan

Pelaksana Pemilihan : Kantor Layanan Pengadaan

Penanggung Jawab Pelaksanaan : Pembuat Komitmen

J. Waktu Pelaksanaan Pekerjaan

Pelaksanaan pekerjaan ini dilaksanakan dalam kurun waktu 45 (empat puluh lima) hari kalender sejak terbitnya SPMK

Sumedang, 24 Maret 2024

Pembuat Komitmen,